

PUNTO FINAL Oroz



Varios cazadores navarros han creado una ONG cuyo fin es ayudar a las personas necesitadas. Donan buena parte de lo que cazan a comedores solidarios para que puedan comer carne

Cazadores contra el hambre

RUBÉN ELIZARI
Pamplona.

QUIZÁS Juan Manuel Pedreño Garraleta, propietario del bar restaurante Elordi, en Arre, no pensaría hace apenas ocho meses que en la mesa de su negocio estaría sirviendo a personas sin recursos carne de conejo, jabalí, corzo o ciervo completamente gratis. Y lo que es mejor. Desde hace un mes puede ofrecer estos segundos platos de manera frecuente.

El artífice de este milagro con sabor a cuento navideño es la ONG navarra Cazadores contra el hambre. Esta organización sin ánimo de lucro, creada recientemente, se 'cocinó' durante una fiesta a la que invitaron a Víctor M. Esandi, cazador y adiestrador de perros hace ocho meses: "Me explicó que los primeros platos, como lentejas, arroz o pasta son relativamente fáciles de conseguir. En cambio, cuando se trata de los segundos platos las dificultades son enormes", explica.

En ese mismo instante este vecino de Barásain le dijo que en la temporada de caza, él se encargaría de hablar con otros cazadores para evitar que la carne acabase en la basura y que llegase a las personas necesitadas.

Con la ayuda de otras personas, como Rubén Cano, de Tudela y propietario de la armería Cano; Juantxi Sarasketa, de Adecap (Asociación para la defensa del cazador y del pescador); Iñaki Osambela, de la empresa Cosas de caza e Iñaki Oloriz fundaron hace un mes la ONG. Su único fin estatutario es ayudar a las personas necesitadas. "Tenemos una vocación solidaria y voluntad de llegar a todos los puntos de España y si es necesario, de manera internacional".

500 piezas en un mes

Uno de los pilares de esta ONG, un proyecto pionero en España que "rompe con los estereotipos que la sociedad no cazadora puede tener", es Carlos Leceaga, de Pirineos Exdim. Él se encarga del procesado de la carne y de las gestiones para que la carne cuente con el sello de sanidad, requisito imprescindible para que



Víctor M. Esandi, de la ONG Cazadores contra el hambre.

JESÚS CASO

sea apta para el consumo humano.

En su apenas mes de actividad, y gracias a los colaboradores con los que cuenta esta ONG navarra, ya han donado más de 500 piezas de carne al Bar Restaurante Elordi de Arre.

Víctor Esandi prevé que la actividad de esta asociación vaya a más. "Ya disponemos de una red que empieza a distribuir carne de caza en comedores sociales como "París 365" de Pamplona, o la parroquia Santa María La Catedral, de Vitoria.

"Otro de los proyectos que te-

nemos en mente es el de llegar un día al mes a las diferentes localidades navarras para recoger carne de caza. Por ejemplo, en Barásain, hay un día al mes en las personas sin recursos puedan recoger la comida", cuenta Esandi.

De momento, una de sus necesidades más urgentes es el contar con una furgoneta isotérmica para poder realizar tanto la recogida de las piezas de caza como su distribución: "Por ejemplo, en Tudela tenemos más de una veintena de conejos que nos han donado, pero sin furgoneta romperíamos la cadena de frío".

Esta iniciativa pionera en España ya está teniendo una gran repercusión mediática. Programas especializados, como Caza y Pesca, de Movistar, ya se han hecho eco de este proyecto solidario. "Esperamos llegar a cualquier sitio donde haya necesidad. Los cazadores somos solidarios".

CÓMO COLABORAR

■ En www.cazadores-contraelhambre.org y en el teléfono 676197845

BLANCO SOBRE NEGRO
Dulanz

MENTES CRIMINALES

PARA una vez que podían poner el grito en el cielo... callados como muertos. De qué sirve tanta FITUR y tanta gaita turística. Si las burradas adquieren categoría internacional los millones en promoción van derechos a la basura. Una oportunidad perdida de recibir el aplauso general. Será que el Gobierno de Barkos y Ayuntamiento de Asiron no ven cadenas nacionales. Se reservan para las vascas. De hacerlo hubieran vomitado. La popular serie norteamericana 'Mentes criminales: sin fronteras' emitió en 'Cuatro' un capítulo ambientado en Pamplona. Toro bravo. Un motivo publicitario convertido en una terrorífica parodia de la ciudad en Sanfermines. Obra de mentes indocumentadas. Pero que verán millones de telespectadores por el mundo. Capaz de transformar un 'miura' en un animal carnívoro y sus calles en plazas mexicanas. Perlas en un mar de despropósitos. Vaya imagen promocional. Ni el peor enemigo. La defensa de Navarra debería empezar por no tolerar disparates de difusión internacional.



Descubre cada día las mejores ofertas en www.chofert.com

Con la colaboración y la garantía de diariodenavarra.es